

Pressehinweis zur Akkreditierung:

In letzter Zeit haben die Akkreditierungswünsche wieder stark angezogen.

Es freut uns natürlich sehr wenn das Interesse an den Veranstaltungen groß ist. Andererseits können wir die immer größer werdenden Listen der Akkreditierungswünsche nicht mehr ausreichend und uneingeschränkt bedienen. Nach wie vor werden wir Sie gerne schnell über das mögliche zur Verfügung stellen der Pressekarten informieren. Beachten Sie aber bitte, dass Sie bei uns für eine Akkreditierung die nachfolgenden Bedingungen erfüllen sollten. Beachten Sie bitte auch, dass wir hier keinerlei Ausnahmen machen werden.

Es wird benötigt:

1. der Presseausweis als Kopie

2. bei freien Journalisten ein offizielles Schreiben der Agentur als Auftragsbestätigung für den freien Journalist

3. bitte geben Sie uns auch ein, oder mehrere Belegexemplare mit Vorankündigung. Printbeleg, CD (Radio) oder VHS/DVD (TV).

4. eine Nachberichterstattung ist zwar schön und wünschenswert, sie reicht aber nicht aus

5. wir können um die Vielzahl der Anfragen zu bedienen nur 2 Mitarbeiter pro Medium akkreditieren. Die berühmten nicht bei dem jeweiligen Medium arbeitenden „Begleitungen“ können nicht mehr berücksichtigt werden.

Es wäre schön, wenn Sie für unser Vorgehen in dieser Sache Verständnis aufbringen können. Wir sind gezwungen die sehr limitierten Presse-/Arbeitskarten, welche wir teilweise sogar, vertraglich bedingt, bezahlen müssen, zu reglementieren.